RÜCKBLICK 2024

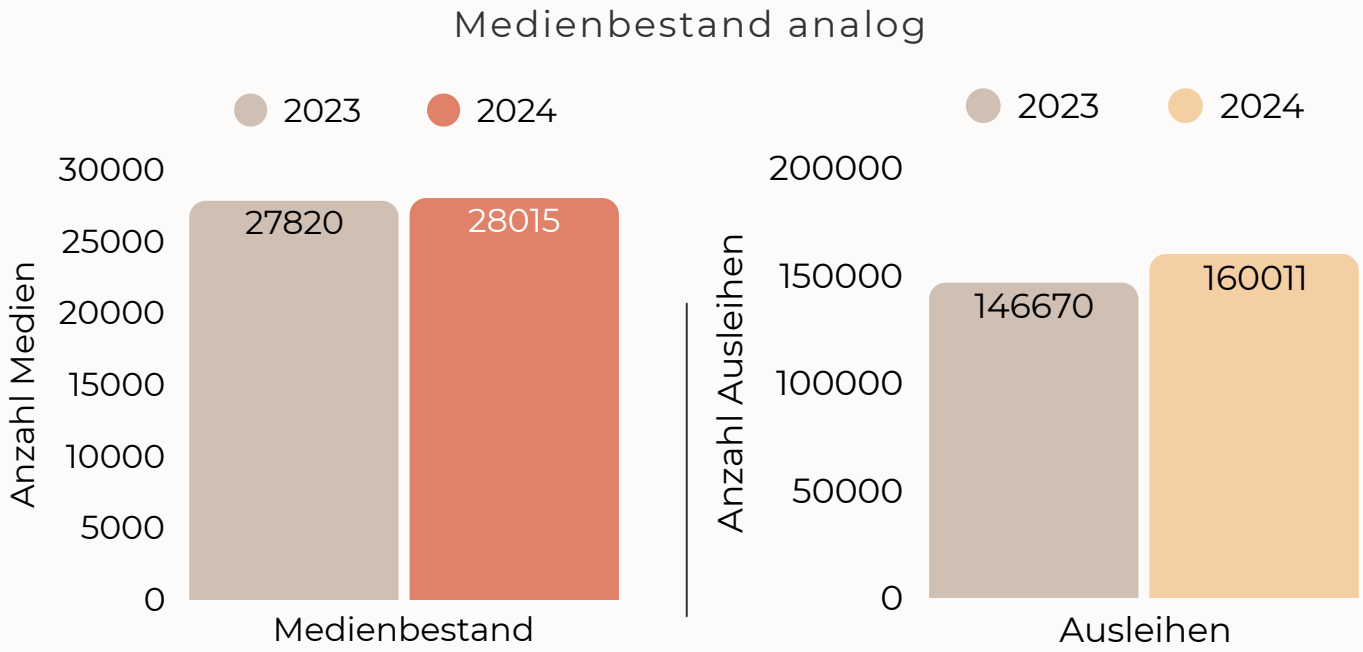
Zeitgemäße Bibliothekssoftware,
Leseförderung, Umbauplanung

8,05 % mehr
Ausleihen als
im Vorjahr

3,24 % weniger
Gesamtausgaben
als im Vorjahr

- 2024 war das Jahr mit den höchsten Ausleihzahlen “ever”
- Der Coronaeinbruch wurde deutlich aufgeholt
- Neues Bibliotheksmanagementsystem hat sich bewährt (WebOpac, B24 App)
- Schwerpunkt des Jahres war die Leseförderung
- Teilnahme an der europaweiten Umfrage Sentobib für Bibliotheken
- Architekturplanungen zu Erweiterung und Neubau der StadtBücherei

AUSLEIHEN 2024



Umsatz

2024: 6,75 | 2023: 6,29

(Anzahl der durschnittlichen Ausleihe pro Medium über gesamten Bestand)

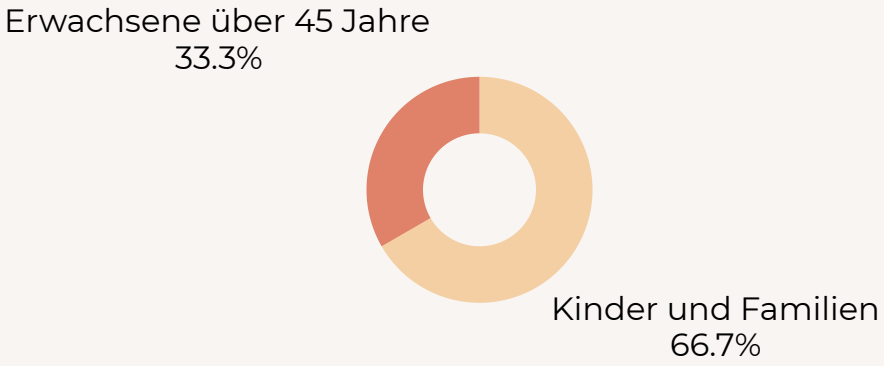
- Die StadtBücherei im Pfleghof gehört zu den 5% der umsatzstärksten Büchereien gleicher Größenordnung in Deutschland
- Aktueller, attraktiver Bestand trotz geringer Regalfläche; Kooperation für Bucherwerb mit Buchhandlung Mahr in Langenau; Verkauf älterer Medien über Bücherflohmarkt
- 1354 Öffnungsstunden im Jahr bei 28 Öffnungsstunden pro Woche
- Durchschnittlich 118 Ausleihen pro Öffnungstunde
- Stärkster Monat: August | Schwächster Monat: Juni
- Umsatzstärkste Mediengruppen: Gaming, Neuerscheinungen Romane, Tonies, Bilderbücher, Spiele, Kinder- und Jugendliteratur
- Die digitale Ausleihe umfasst 1/5 der Gesamtausleihe und ist im Verbund von 45 Bibliotheken im Alb-Donau-Kreis damit der 3. höchste Wert. Im Angebot sind eBooks, eAudios, eVideos, ePapers, eMusic und mit eLearning auch Weiterbidungskurse

KUNDEN 2024

Entwicklung

34 % mehr aktive Kunden als im Vorjahr

23 % mehr Besucher als im Vorjahr



- Kunden kommen zu 2/3 aus Langenau, 1/3 aus dem Umland
- 805 Neuanmeldungen im Jahr 2024, daunter sind 318 Erwachsene, die die StadtBücherei für sich (neu) entdecken
- 75 % der Kunden nutzen bereits die Bücherei App B24 für Verlängerungen der ausgeliehenen Medien
- Samstag ist der bebliebteste Öffnungstag
- Instagram als Informationskanal wird immer beliebter: 1.265 Follower hat die StadtBücherei, die jährlich mit verschiedensten Beiträgen auf dem Laufenden gehalten werden; im vergangenen Jahr wurden über Instagram über 12.000 Personen erreicht

SERVICES

für Kunden und Besucher

monatliche Medientipps

Außenabholung

Außenrückhgabe 24h

Digitale Sprechstunde

Kartenvorverkauf

kostenloses WLAN

Verkauf von Taschen

Nintendo Switch

Kopien

PC Arbeitsplatz mit Drucker

Verleih von Lesebrillen

Instagram/Facebook

Verleih von Regenschirmen

Medienwunschliste

kleines Lesecafé mit Zeitschriften

Überraschungsbeutel

KOOPERATIONEN

Zusammenarbeit

Erwachsene:
Buchhandlung Mahr
vh Ulm

- Veranstaltungen
- Lesungen
- Kurse

Kinder und Jugendliche:
Schulen,
Kindertagesstätten,
Sprachförderung,
vh Ulm
Stiftung Lesen

- verbindliche Kooperationsvereinbarungen
- Medienkisten, Kamishibai, Erzählschienen, Lernbuffet
- Lesepat*innen
- Vorlesewettbewerb
- Schullesungen
- Büchereibesuche
- Thematische Klassenführungen
- Digitale Angebote mit bots und tablets
- Medien zur Lese- und Sprachförderung
- Kindertheater

Gruppen, Vereine,
Einzelpersonen

- Einzelne Veranstaltungen und Aktionen

SCHWERPUNKT

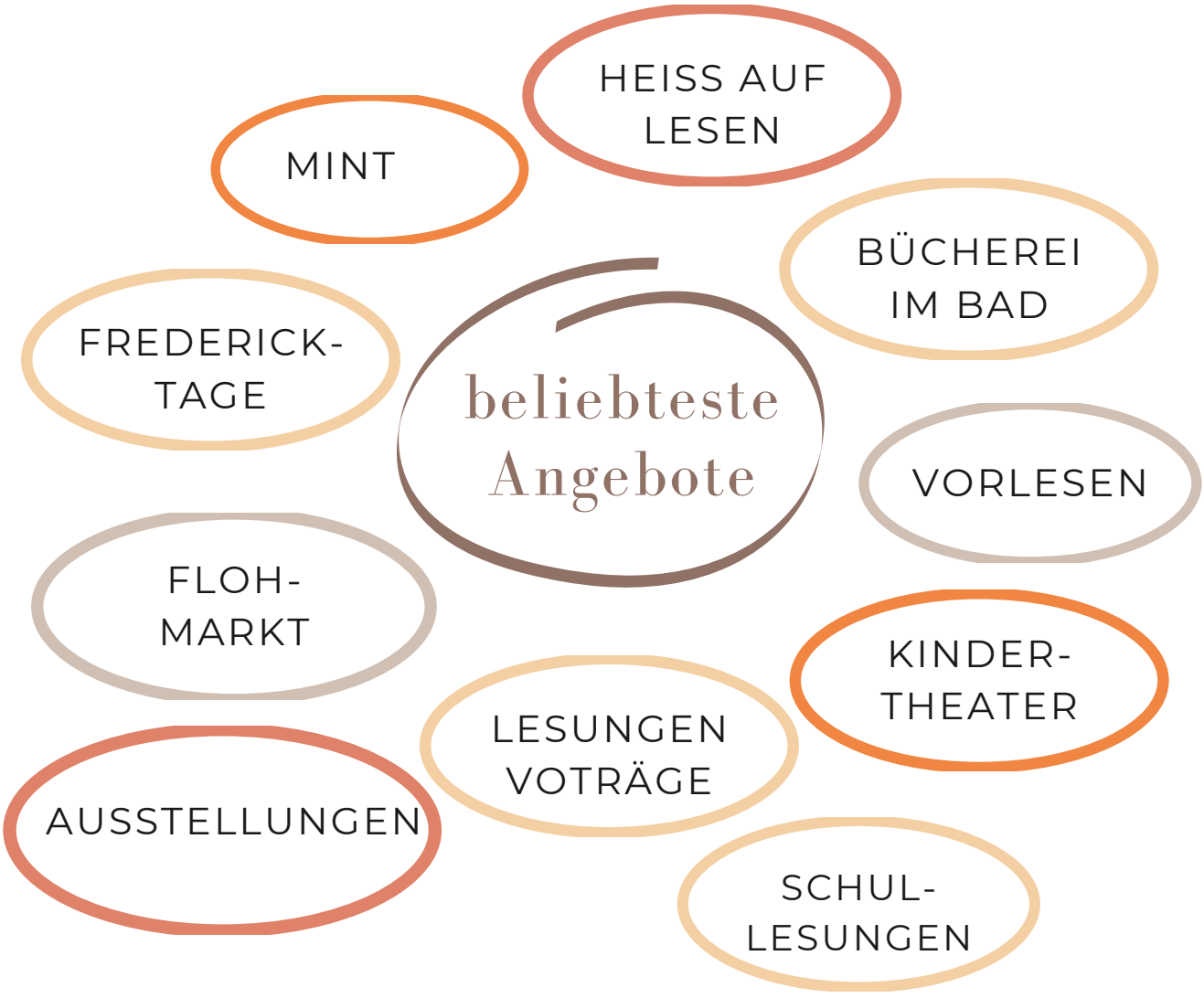
2024

Leseförderung

Untersützt durch Spenden der Volksbank Alb in Langenau

VERANSTALTUNGEN

2024



174 Veranstaltungen für Kinder

18 Veranstaltungen für Erwachsene

11 Ausstellungen in der Bücherei

8 Veranstaltungen für Groß und Klein

DIGITALE ANGEBOTE

in der StadtBücherei

- Onleihe (mit E-Learning)
- Online Brockhaus
- eBook-Reader
- Informationsdisplays
- Bücherei App
- Digitale Sprechstunde
- Tonies, Tonieboxen, Sami
- Tip Toi Stifte und Bücher
- Gaming (Nintendo Switch)
- Programmierbare Roboter
- Calliope mini
- Digitale Kiste für Institutionen
- Homepage
- Onlinekatalog
- Instagram und Facebook